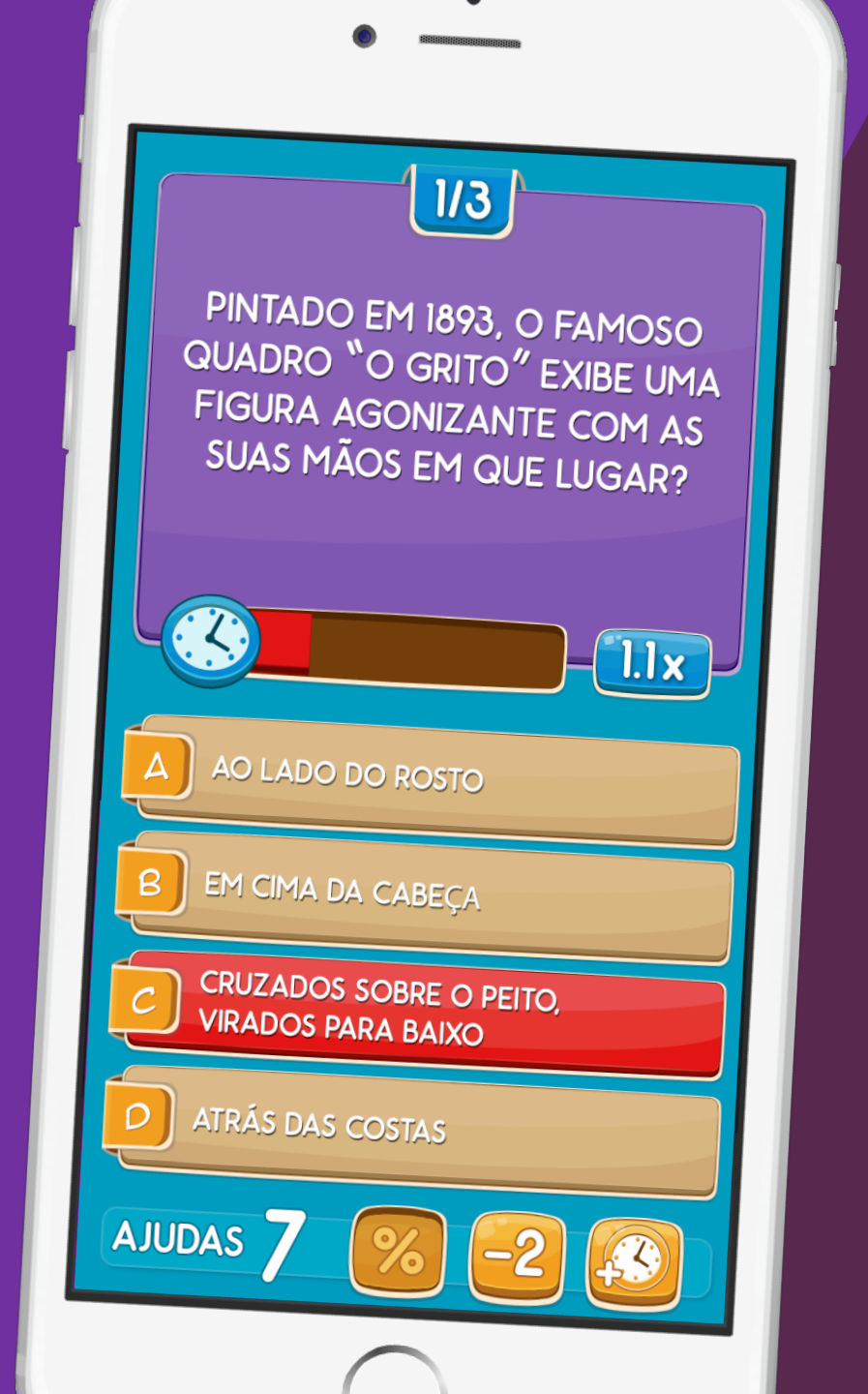
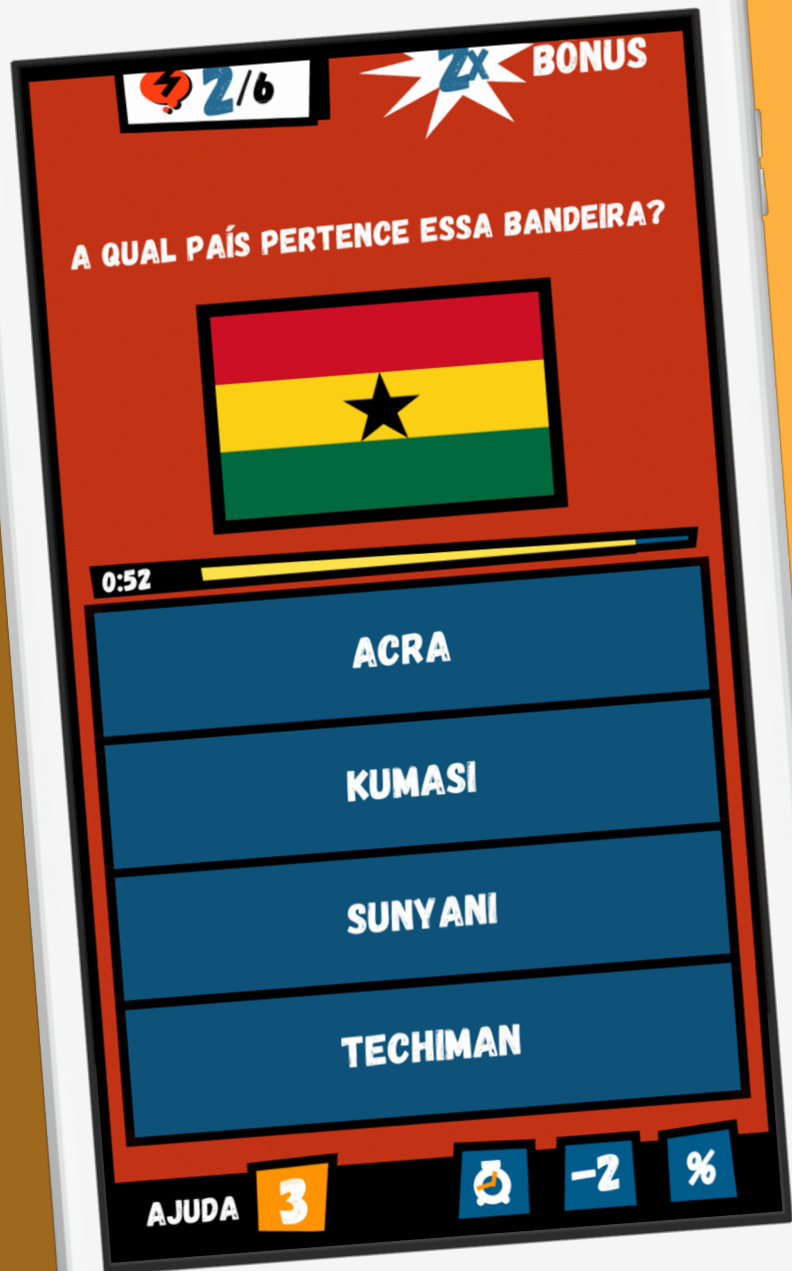


# SUPER QUIZ

## TESTE DE CONHECIMENTO

Novembro 2018





## UM QUIZ GAME DINÂMICO COM DESAFIOS DIÁRIOS QUE TESTAM O CONHECIMENTO DO USUÁRIO A CADA PERGUNTA.

Os participantes ficam sabendo do game através de comunicação direta ou evento, podendo baixa-lo em seus smartphones de imediato.

Quando o app é aberto, os participantes se identificam e são apresentados ao primeiro desafio: uma bateria de 3 perguntas, sobre um tema específico.

*Na primeira pergunta, dúvida. O tempo corre, o participante decide arriscar e descobre que seu palpite estava errado, recebendo instantaneamente a informação da resposta correta. Disso, ele não se esquece mais.*

*Segunda pergunta: cabeça para pensar... e a memória funciona – está certa a resposta!*

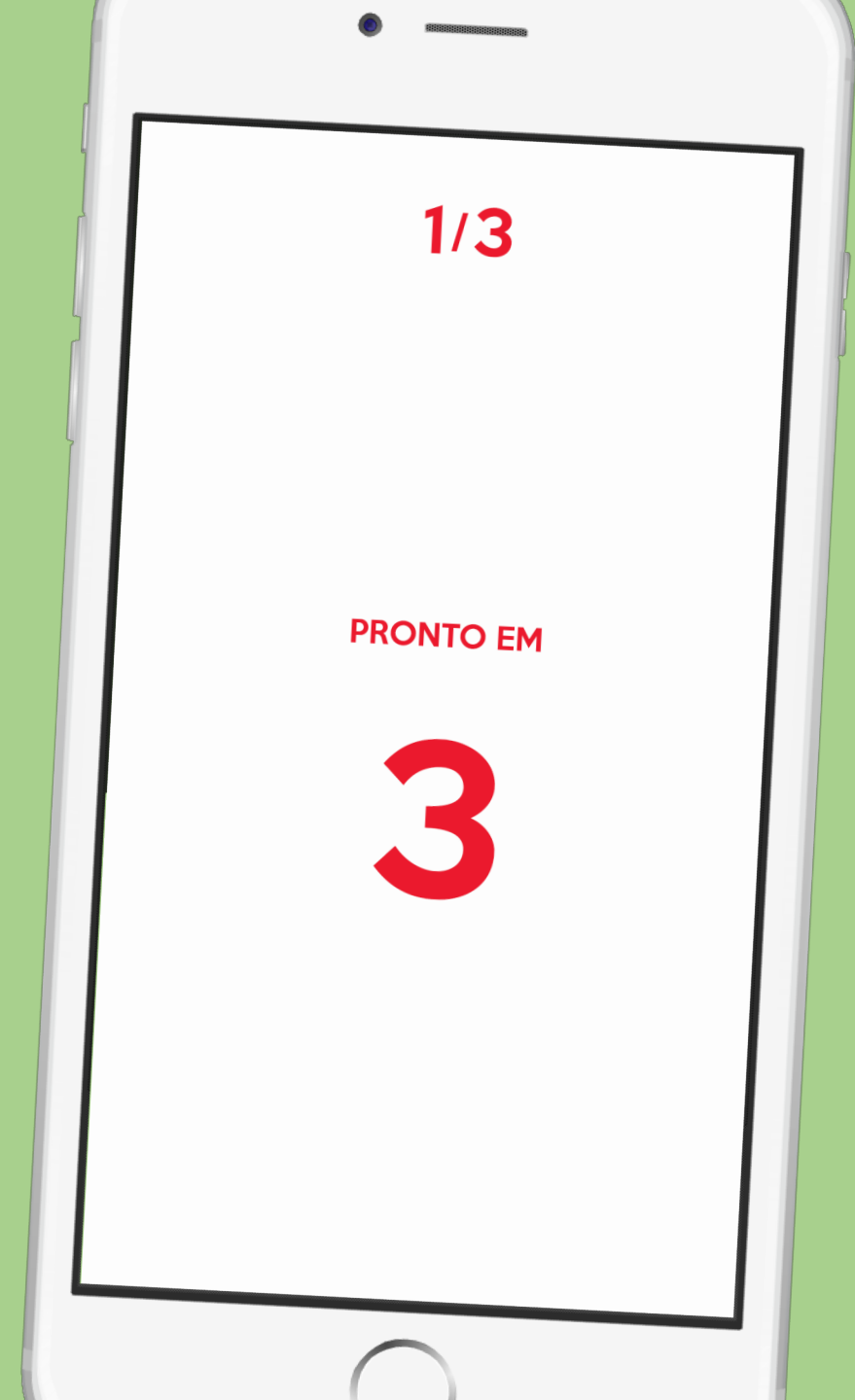
*Última pergunta da bateria: uma grande dúvida entre 2 alternativas. O participante experimenta um dos power-ups e vê uma delas ser descartada. Ficou fácil: mais um acerto! E dessa vez, com bônus acumulado do acerto anterior (que dura até errar).*

*Depois da curta sessão de menos de 5 minutos, o participante vê o ranking: está entre os primeiros do seu time!*

*Missão do dia cumprida. Amanhã, um novo desafio!*

## CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

- **Baterias de perguntas** (3 recomendadas), de no máximo 1 minuto cada (reforçado via barra de tempo dinâmica, que estimula o usuário conforme o tempo se esgota).
- A **pontuação** para cada acerto baseia-se diretamente no **tempo utilizado** para a resposta, estimulando a rapidez.
- **Acertos consecutivos** geram um **multiplicador de bônus**, que é perdido toda vez que o participante erra uma pergunta. O *combo* eleva a concentração do participante, que se esforça pra evitar o erro, apesar da intenção de ser rápido.
- Para toda pergunta, é possível, quando desejado, ilustrar o **texto com uma imagem**. Ex: "O que significa o símbolo abaixo?", enriquecendo as possibilidades dos responsáveis pelo conteúdo.
- Participantes recebem **pontuação extra** ao responderem as perguntas no dia em que forem viabilizadas, estimulando o engajamento.
- Sessões curtas de jogo (máx. 5 min) promovendo **alto engajamento e zero impacto na produtividade**.



## CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

Para trazer o elemento estratégico a estimular os participantes, 3 power-ups podem ser utilizados:

- **50/50:** elimina 2 respostas erradas
- **Tempo extra:** dá mais 1 minuto ao participante
- **Especialistas:** simula a consulta a colegas, exibindo porcentagem de votos, podendo reservar surpresas (com a maioria estando errada)

Os power-ups são limitados – o participante começa com 3 (limite máximo), recuperando 1 após cada bateria respondida.

A mecânica simula, na palma das mãos do participante, a dinâmica familiar de Quiz Games televisivos, como o tradicional *Show do Milhão*. A familiaridade com o tema (muito popular) aumenta o interesse e engajamento.

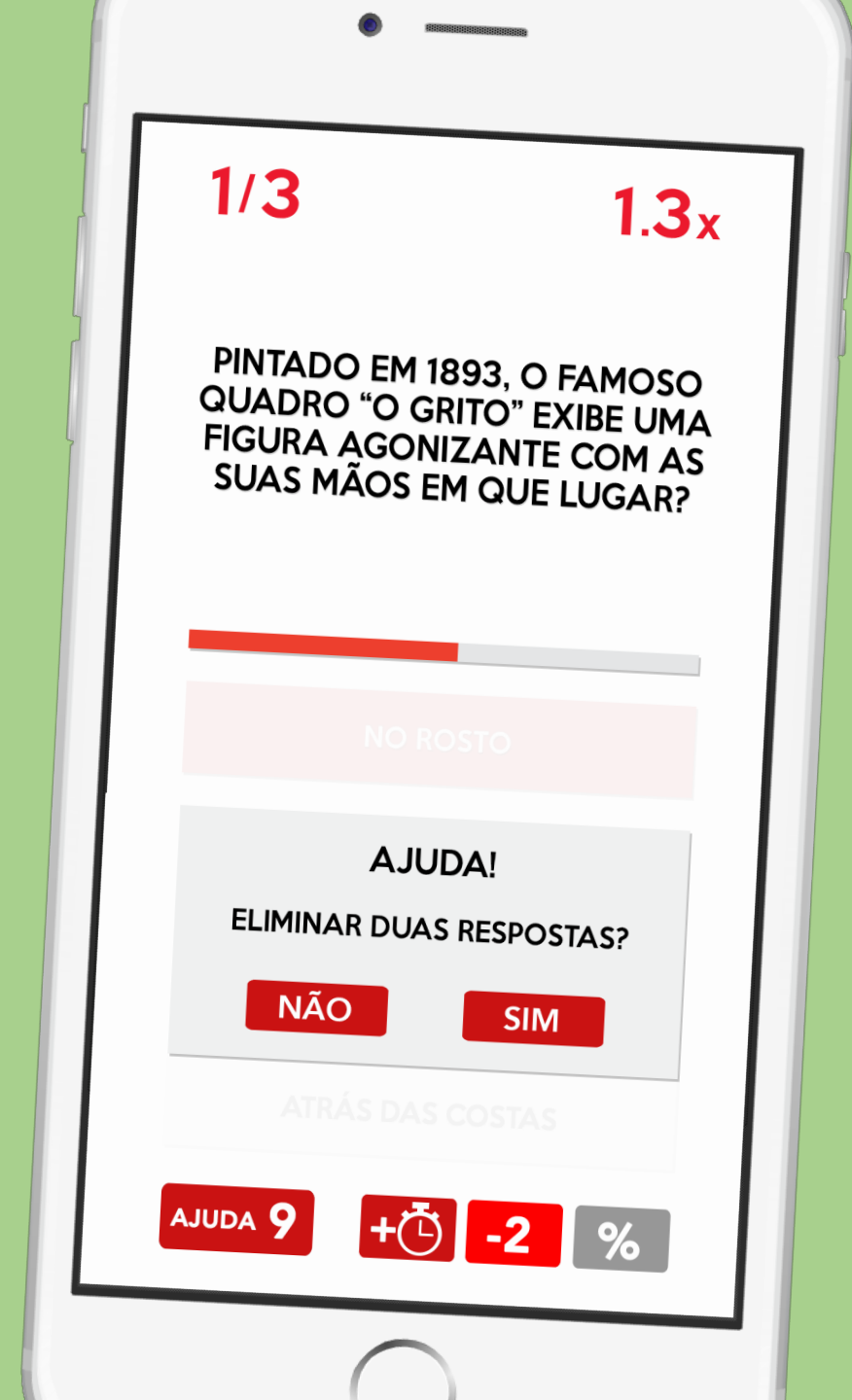


## CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

Como alternativa as perguntas tradicionais (com múltipla escolha, 4 alternativas), perguntas especiais podem ser criadas, oferecendo um tipo de resposta diferente. Exemplos:

- Pergunta com imagem, alternativas em texto;  
*Ex: "A qual etapa de venda a imagem se relaciona?"*
- Pergunta com alternativas (respostas) como imagem;  
*Ex: "Selecione o símbolo que representa um material corrosivo."*
- Pergunta em texto, resposta com preenchimento em texto;  
*Ex: "A comissão de vendas do lojista é \_\_\_\_\_."*
- Pergunta com imagem, resposta com preenchimento em texto.  
*Ex: "Qual o nome desse personagem?"*

Em algumas perguntas especiais, o único power-up disponível é o de tempo extra.



## CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

- **Autonomia** para programar o cronograma do jogo, podendo dividir as baterias de perguntas em diferentes **temporadas**.
- **Interface e design customizados** para cada cliente / marca.
- Questões são desenvolvidas **diretamente pelo cliente** através de ferramenta dedicada (área administrativa).
- **Feedback** instantâneo que orienta nas decisões erradas e reforça / aprofunda as decisões corretas.
- **Utilização restrita** a dias úteis e/ou horário comercial (opcional).
- Possibilidade de distribuição dos participantes em **grupos**, com conteúdo, rankings e relatórios diferentes para cada grupo.
- Baterias de perguntas podem ser **diárias** ou **sequenciais** (com cada uma superada abrindo a próxima).
- **Rankings** estimulam a participação e permitem premiação, funcionando também por **temporadas**.
- **Gestão de usuários** completa, com ferramentas de cadastro, ativação e desativação em massa.

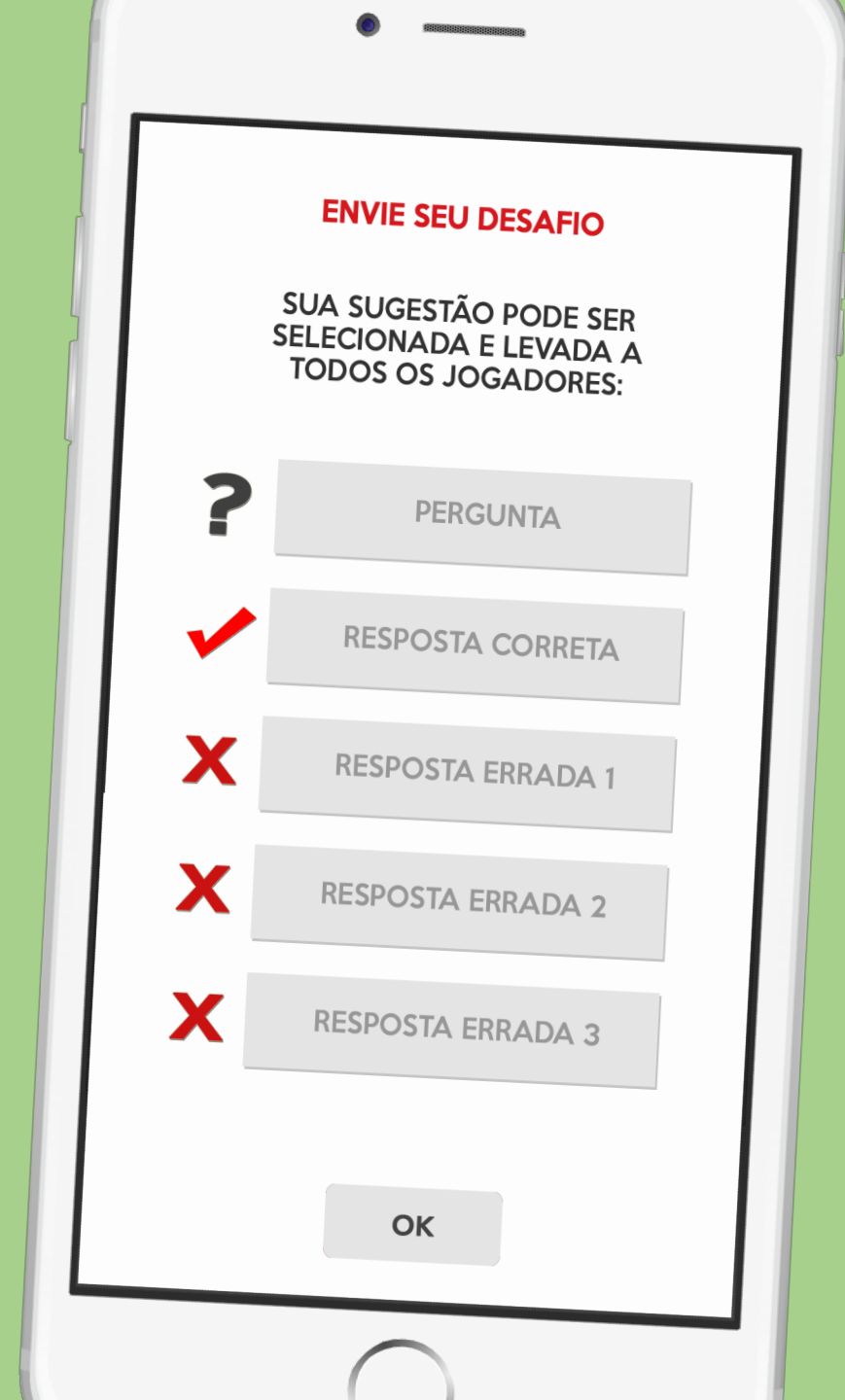




## CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

- Área de **contato** no app para envio de dúvidas, sugestões e ideias, direcionando a endereços de e-mail específicos.
- Participantes podem encontrar perguntas enviadas por **outros participantes**, enriquecendo a experiência.
- **Relatórios** detalhados da performance dos participantes, permitindo avaliação por diferentes variáveis e por diferentes áreas de conhecimento (apontando carências).
- Área de **"Saiba Mais"** no aplicativo (opcional) permite links para conteúdo externo relevante (específicos para cada grupo).
- Notificações **"push"** alertam o usuário com avisos customizados enviados pela plataforma de administração.
- **Trilha e efeitos sonoros** completam a experiência.
- Plataformas **iOS e Android**, **otimizado** para tablets e smartphones modernos e **compatível** com modelos anteriores\*

\* iPhone 4S / iPad 2, OS7+ (iOS), Android 4+. Versão web disponível para desktop.





# RANKING TIME AZUL

**ACME**  
CORPORATION

TOTAL

TEMPORADA 1

TEMPORADA 2

TEMPORADA 3

#	JOGADOR	PONTOS
1	RICARDO BRAGA	4550
2	ROBERTO SOUSA	4550
3	TARCILA GOMES SILVA	4550
-----		
16	GIACOMO GILIZZONI	4550
17	PEDRO TORRES	4550
18	RUTE RODRIGUES	4550
19	SILVIA JUNQUEIRA	4550
20	THOMAS AQUINO	4550

VOLTAR

## RANKING

Exibe os participantes que estão no topo do ranking e, num segundo bloco, a posição do participante, junto dos colegas mais próximos.

Dessa forma, estimula-se a competição sadia, sem expor aqueles que estão por último na experiência.



# FERRAMENTA ADMINISTRATIVA

The screenshot shows a web browser window displaying the ACME Corporation administrative interface. The page is titled "Ranking" and shows a list of participants with their positions, CPF numbers, names, and scores. A dropdown menu is open over the "Cadastrados" (Registrations) tab, listing options such as "Times", "Usuários", "Temporadas", "Situações", "Admins", "Bases de conhecimento", "Push notifications", and "Editor". The "Mostrar" (Show) and "Gerar .CSV" (Generate .CSV) buttons are visible above the table.

Posição	CPF	Nome	Pontuação
1	[Redacted]	[Redacted]	449
2	[Redacted]	[Redacted]	446
3	[Redacted]	[Redacted]	443
4	[Redacted]	[Redacted]	425
5	[Redacted]	[Redacted]	423
6	[Redacted]	[Redacted]	421
7	[Redacted]	[Redacted]	415
8	[Redacted]	[Redacted]	414

Exibição detalhada e intuitiva de rankings e relatórios, com diversos filtros e ferramentas de exportação para Excel.

Gestão de usuários, com possibilidade de cadastro em lote, assim como desativação em massa.

Envio de notificações *push*, exibidas instantaneamente aos participantes.

Acesso ao editor de perguntas.

Site e dados protegidos por chave de segurança.



## AMPLAS POSSIBILIDADES DE USO

Que tal um jeito divertido de verificar a retenção de um treinamento? Ou identificar as pessoas que mais **dominam** um determinado conteúdo? Ou ainda uma solução que **mantenha** um determinado assunto na cabeça da sua equipe?

# PRINCÍPIOS DE GAMIFICAÇÃO

## MANTENHA DIVERTIDO

Arte, som, jogabilidade e roteiro de qualidade destacam a ferramenta das demais.



## MANTENHA SOCIAL

Ranking faz com que os participantes estejam em contato com os outros.



## PROPÓSITO E IMPACTO

Os participantes entendem que o game reforça o conteúdo visto e os ajuda a aplicá-lo na prática.

## RESPEITE SEU RITMO

As sessões de jogo são curtas, respeitando o ritmo de trabalho.

## COLABORAÇÃO

Dinâmica sugere troca de experiência e dicas entre colegas, expandindo a aprendizagem.

## DÊ DIREÇÕES E LIBERTE-OS

O participante decide quando joga, podendo resolver várias fases de uma vez ou uma por dia.

## FEEDBACK RÁPIDO

Cada resposta dada recebe um comentário no instante seguinte.



# INVESTIMENTOS E PRAZOS

## SUPER QUIZ

Licença de uso:

0-50 usuários: R\$5.000 / setup + R\$5.000 / mês

51-2000 usuários: R\$8.000 / setup + R\$8.000 / mês

2001-5000 usuários: R\$12.000 / setup + R\$12.000 / mês

5001-10000 usuário: R\$18.000 / mês

10001+ usuários: R\$25.000 / mês

- Ferramenta administrativa completa
  - Relatórios, ranking, gestão de usuários / grupos
- Possibilidade de restringir acesso horário / dias úteis
- Número de ações / temporadas ilimitado
- Número de perguntas e baterias ilimitado
- Criação de perguntas por conta do cliente (via ferramenta)
- Hospedagem (servidores Next Level)
- Inserção da marca / cores na interface
- Suporte ao cliente (uso da ferramenta administrativa)

*Prazo de implementação: 6 semanas*

*Setup / instalação: Isento em contratos de 6+ meses.*

*Licença por tempo indeterminado: sob consulta.*

- 
- Next Level: customização e implementação do game e ferramentas, publicação dos apps, consultoria sobre aplicação, hospedagem da plataforma e aplicativos, suporte ao gestor.
  - *Não inclusos: customizações específicas, conteúdo (perguntas e respostas), custos de deslocamento, acompanhamento e condução de treinamentos.*
  - Cliente: prêmios, suporte a utilização (participante), disponibilização, aquisição e distribuição de dispositivos para o jogo, disponibilização dos materiais necessários para a customização visual do app.

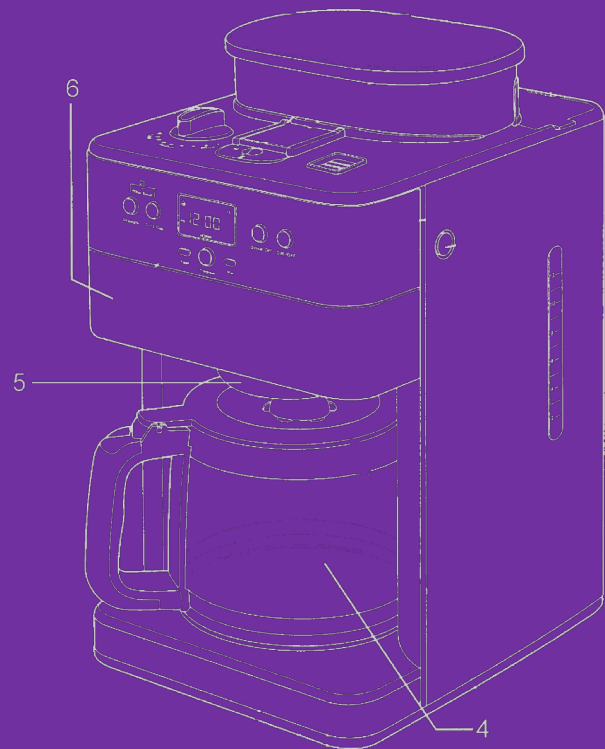
# next level

aprendizagem gamificada

15+ anos criando jogos e programas de treinamento de alta qualidade, para um amplo portfolio de clientes.



2 Troféus EGW de melhor jogo nacional,  
 3 Bronze em Cannes (2014, 2015),  
 prêmio Tele.Síntese 2015 de inovação  
 por realidade virtual, prêmios do  
 Ministério da Cultura e projetos com  
 apoio do CNPq, FAPESP e FINEP.



+55 11 3259-6116

Av. Angélica, 1761 cj. 101

São Paulo • SP • Brasil

[contato@nextlevelstudios.com.br](mailto:contato@nextlevelstudios.com.br)

[www.nextlevelstudios.com.br](http://www.nextlevelstudios.com.br)

Venha tomar um café com a gente e vamos descobrir como levar sua empresa ao Next Level.